

TANGRAM



DOSSIER DE PRESSE

MAI 2024



ÉDITO DE RODOLPHE SAADÉ



Depuis sa création en 1978, le Groupe CMA CGM n'a cessé de se transformer pour devenir ce qu'il est aujourd'hui : un acteur mondial des solutions logistiques maritimes, terrestres et aériennes, avec plus de 170,000 collaborateurs dans 183 pays.

Avec notre culture de l'innovation et de l'audace, nous nous efforçons de nous adapter constamment aux grands défis de notre époque. Pour cela, il est de notre responsabilité de permettre à nos collaborateurs de développer de nouvelles compétences tout au long de leur carrière.

A travers TANGRAM, j'ai souhaité doter le Groupe CMA CGM d'un centre d'excellence dont la mission est d'accompagner la transformation des métiers du Groupe, le transport, la logistique et les médias. Ce lieu sera un puissant outil d'intégration et de transmission de nos valeurs humaines et familiales.

Concrètement, TANGRAM accueillera chaque année plus de 5 000 collaborateurs de CMA CGM. Il ouvrira ses portes à tous ceux qui veulent nous rejoindre : chercheurs, startups, clients et partenaires venus du monde entier.

A côté de notre accélérateur ZEBOX, de notre incubateur social Le Phare, TANGRAM témoigne de l'engagement du Groupe au service de son territoire. TANGRAM sera une vitrine de l'excellence à la française avec pour ambition d'inventer le transport et la logistique durables de demain.



Rodolphe Saadé
CMA CGM Chairman & CEO

QU'EST-CE QUE TANGRAM ?

TANGRAM est un centre de formation et d'innovation créé par le Groupe CMA CGM, acteur mondial des solutions logistiques maritimes, terrestres et aériennes.

La mission de TANGRAM est de créer le transport et la logistique durables de demain.

A l'heure où le transport et la logistique jouent un rôle majeur dans l'économie mondiale, le Groupe CMA CGM a créé un nouveau centre d'excellence pour répondre aux enjeux majeurs auxquels les secteurs du transport et de la logistique font face aujourd'hui : environnementaux, technologiques, géopolitiques et économiques.

Le choix du nom « TANGRAM » illustre l'ambition voulu par Rodolphe Saadé pour ce lieu.

Il reflète la culture d'innovation et d'excellence du groupe ainsi que l'importance de l'apprentissage continu.

TANGRAM est pensé pour créer un écosystème riche et développer des synergies entre experts de

tous horizons appartenant au monde de la supply chain. Dans ce centre d'excellence se réuniront aussi bien les collaborateurs du Groupe CMA CGM que des clients et partenaires, grandes entreprises, startups, universités, centres de recherche, etc.

Inspiré par le jeu chinois traditionnel qui fait appel à la créativité, le Tangram incarne la capacité à assembler des éléments distincts pour créer de nouvelles formes et solutions. C'est un monde infini de possibilités, à partir d'un nombre contraint de pièces.

De la même manière, TANGRAM se positionne comme un lieu où les idées, les talents et les connaissances se combinent pour repousser les limites de l'innovation dans le domaine du transport et de la logistique durables. Par ce choix de nom, le Groupe souligne son engagement pour l'innovation et sa capacité à relever les défis en utilisant une approche flexible et adaptable.

TANGRAM en quelques chiffres



22
salles de formation



1
centre d'innovation



4
expériences immersives



1
espace dédié aux événements



3
simulateurs de navigation



1
salle média



1
Café
(TANGRAM Café)



1
Restaurant logé dans les anciennes écuries du lieu

TANGRAM : un lieu d'exception, au cœur de Marseille

TANGRAM est situé dans le 8^{ème} arrondissement de Marseille, au cœur de l'École Nationale Supérieure Maritime, aux portes du Parc National des Calanques.

Le choix de Marseille pour accueillir TANGRAM s'explique par sa position stratégique. En tant que l'un des principaux ports de la Méditerranée, la ville possède une histoire maritime riche, une présence industrielle notable dans le secteur, ainsi qu'un écosystème dynamique composé d'institutions académiques, de centres de recherche et d'entreprises innovantes. Les liens historiques du Groupe CMA CGM avec Marseille ont également joué un rôle dans ce choix. Le site allie une bastide historique du XIX^e siècle à des structures contemporaines

conçues par l'architecte de renom Jean-Michel Wilmotte, donnant ainsi naissance à un ensemble architectural unique.

TANGRAM offre un espace de 8 500 m², pensé pour favoriser les rencontres et l'innovation, avec des salles de formation, des expériences immersives, des simulateurs de navigation, un pôle d'innovation et un espace événementiel.

TANGRAM intègre des technologies innovantes pour offrir une expérience enrichissante, notamment un avatar créé à partir d'intelligence artificielle, une immersion en réalité virtuelle pour explorer 3 métiers clés du transport et de la logistique, ainsi qu'un modèle 3D animé pour découvrir les innovations futures au sein du Groupe CMA CGM.

LA BASTIDE : un joyau au cœur de TANGRAM

La Bastide a conservé son prestige à travers les siècles. Autrefois la propriété d'Anne Rosine Noilly-Prat, une femme d'affaires connue pour ses liqueurs, elle a été rachetée par l'Etat en 1965 pour y héberger l'École Nationale Supérieure Maritime de Marseille, contribuant ainsi à la formation des marins et officiers de marine marchande. Nichée au cœur d'une pinède de sept hectares, au pied du massif de Marseillevéyre, la Bastide est devenue un lieu d'apprentissage dédié à la marine.

En 2018, l'attention de Rodolphe Saadé se porte sur la Bastide, alors qu'il recherche un site prestigieux pour son académie d'entreprise. En 2019, le Groupe CMA CGM obtient une autorisation d'occupation temporaire de 50 ans de l'État pour le site. Ainsi démarre le projet TANGRAM. L'architecte de renom Jean-Michel Wilmotte, réputé pour son travail dans le monde du luxe et de l'architecture d'exception, est sollicité pour concevoir une nouvelle vision pour ce site emblématique.

Il dessine une esquisse comme première vision du projet lors d'un déjeuner, saisissant l'essence et le potentiel de la Bastide. Son concept est rapidement adopté, amorçant une collaboration fructueuse entre les équipes de conception et de construction. Dès les premières phases, l'entreprise Vinci se joint au projet, apportant son savoir-faire pour concrétiser la vision de Jean-Michel Wilmotte. Ensemble, ils transforment la Bastide en un centre d'excellence moderne, mariant l'héritage maritime au dynamisme de l'innovation du 21^e siècle.

Ainsi, la Bastide se réinvente pour devenir le cœur battant de TANGRAM, symbolisant l'engagement du Groupe CMA CGM pour imaginer le transport et la logistique durables de demain.



TANGRAM : un large choix de formations et des programmes d'excellence

TANGRAM propose trois programmes de formation innovants portant sur des thématiques stratégiques pour le Groupe CMA CGM co-crées avec des universités de prestige telles que BCG University, Imperial College London et HEC Paris.

Ces trois formations, réservées aux collaborateurs du Groupe, sont certifiantes, décernées aussi bien par l'université partenaire que par TANGRAM.

Ces parcours sont sponsorisés par des membres exécutifs du Groupe CMA CGM afin de s'assurer que le contenu de ces formations soit aligné aussi bien avec les ambitions que les valeurs de l'entreprise. Chacun de ces programmes débute par une phase d'apprentissage en distancielle d'une dizaine heures, suivie d'une semaine immersive de formation sur site, comprenant des études de cas pratiques et des modules spécifiques conçus par TANGRAM et les universités partenaires. Des sessions dédiées à l'innovation sont organisées dans le cadre de chaque parcours de formation, en collaboration avec des acteurs de renom tels que Amazon Web Services, Microsoft, Startup Hub.

Chaque session accueille jusqu'à 120 apprenants, offrant ainsi une dynamique enrichissante où chacun pourra interagir avec des collaborateurs venus de tous pays, de toutes les entités du Groupe et de différents métiers. En 2024, ce sont plus de 3 000 collaborateurs qui seront formés à TANGRAM.

Formation Climat

L'objectif de la formation est de comprendre les principes fondamentaux du développement durable et les défis de la décarbonation en vue d'atteindre la neutralité carbone du Groupe d'ici 2050.

Marraine :

Christine Cabau-Woehrel,
Directrice centrale exécutif
en charge des actifs et des
opérations du Groupe
CMA CGM

Université partenaire :



Formation Intelligence Artificielle

L'objectif de la formation est de sensibiliser les collaborateurs à l'Intelligence Artificielle et de leur donner les clés pour exploiter cette technologie dans leurs activités quotidiennes. Ceci permettra de générer de la valeur pour transformer nos métiers, mais aussi d'accroître l'efficacité tant au niveau opérationnel qu'en termes de gestion des ressources et de générer de la création de valeur

Parrain & Marraine :

Hadi Zablit, Directeur central
exécutif de l'information & de la
technologie du Groupe CMA CGM
et **Severine Grégoire**, Directrice
de la transformation digitale, de
l'innovation et de l'IA du Groupe
CMA CGM

Université partenaire :



Formation Leadership

L'objectif de cette formation est double : d'une part, il vise à instaurer une culture de Leadership commune à travers toutes les activités du Groupe ; d'autre part, il vise à permettre à tous les managers d'accompagner des transformations par-delà les barrières géographiques et culturelles.

Parrain :

Mathieu Friedberg, Directeur
Général de Ceva Logistics

Grande école partenaire :



TANGRAM accueille par ailleurs deux chaires en collaboration avec des écoles prestigieuses.

LA CHAIRE CMA CGM X HEC PARIS « SUSTAINABILITY & SUPPLY CHAIN ANALYTICS »

TANGRAM abrite la chaire « Sustainability & Supply Chain Analytics » lancée en partenariat avec HEC Paris et dirigée par Sam Aflaki, Professeur en analyse des chaînes d'approvisionnements à HEC Paris.

Cette chaire de recherche se consacre à l'analyse des chaînes d'approvisionnement mondiales, en mettant l'accent sur leur transition vers une plus grande durabilité environnementale et sociale. Elle vise également à accompagner la révolution numérique en explorant l'intégration de nouvelles technologies telles que la blockchain et le big data.

Elle a vocation à inviter des chercheurs internationaux de premier plan et à organiser des événements académiques d'envergure.

La chaire mobilise également l'expertise d'étudiants, de doctorants et de post-doctorants autour de défis majeurs comme la décarbonisation, la digitalisation et l'innovation technologique, l'adaptation aux évolutions des modes de consommation et aux attentes de la société, l'ajustement de la logistique en cas de crises et tensions géopolitiques et enfin la transformation du monde du travail et son impact.

LA CHAIRE CMA CGM X PSE ÉCOLE D'ÉCONOMIE DE PARIS « MONDIALISATION »

TANGRAM accueille la chaire de recherche « Mondialisation », initiée par le Groupe CMA CGM en partenariat avec PSE – École d'économie de Paris, visant à approfondir la compréhension des enjeux contemporains de la mondialisation et de ses implications.

Elle est portée par Sandra Poncet Professeure à Paris School of Economics et à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Son objectif principal est de créer un espace privilégié de réflexion, d'échange et de transfert de connaissances entre chercheurs, et partenaires externes, intéressés par la reconfiguration de la mondialisation et ses implications.

La formation à CMA CGM

Le Groupe CMA CGM grandit tout en maintenant l'accompagnement de chacun de ses 170 000 collaborateurs. Un Groupe où chacun apprend tous les jours :

- CMA CGM offre un environnement où l'apprentissage quotidien est encouragé. Trois programmes de leadership représentatifs de la diversité du groupe sont en place : Expand (25 dirigeants), Excelerate (36 cadres intermédiaires) et Explore (100 managers de proximité), comprenant une parité hommes/femmes et une diversité géographique. Un effort significatif est déployé pour former les cadres afin de soutenir la croissance de l'entreprise, avec un total de 25 480 heures de formation en 2023 sur des sujets managériaux.
- Des initiatives spécifiques sont mises en place pour soutenir les femmes, notamment le programme de coaching Women Empowerment, qui accompagne 18 femmes managers cette année (100 femmes au total depuis 2018). Avec WE – Women Empowerment, CMA CGM vise à accélérer le développement professionnel des femmes et à promouvoir leur leadership au sein du Groupe.
- Tous les collaborateurs bénéficient de formations chaque année, mais le Groupe cherche à intensifier cet effort en lançant TANGRAM.

TANGRAM est un lieu de rencontre, d'innovation et de formation qui prépare l'avenir du Groupe et favorise une culture commune.

Au sein de TANGRAM, le Groupe continuera d'élargir son offre de formation pour permettre à chacun de développer ses compétences et son leadership, dans un contexte où le monde et les nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle transforment progressivement l'ensemble de ses métiers.

TANGRAM : un lieu d'innovations

L'innovation à TANGRAM repose sur sept grands piliers qui rythment l'actualité du centre tout au long de l'année.

- **L'INTELLIGENCE STRATÉGIQUE**

Des rapports de veille mensuels qui analyse les principaux points d'innovation et les tendances pour élargir la connaissance de l'industrie.

- **LES INNO-FRIDAY**

Des sessions inspirantes organisées chaque vendredi avec un conférencier qui partage des idées sur l'entrepreneuriat, l'innovation et la technologie pour favoriser une culture de l'innovation.

- **LES DESIGN SPRINTS**

Une méthodologie mise en œuvre par une équipe pluridisciplinaire pour définir, concevoir, tester et valider un produit ou un service innovant afin de développer des solutions pertinentes.

- **LA MÉTHODE « SILOBREAKERS »**

Une méthode pour briser les silos au sein d'une organisation et mettre en valeur les innovations internes pour améliorer le flux d'informations et accélérer les synergies autour de l'innovation.

- **L'INNOVATION WEEK**

Un événement annuel à grande échelle réunissant les acteurs clés et les partenaires de la logistique et de la technologie pour réseauter, discuter et présenter des sujets stratégiques pour faire avancer l'innovation de l'industrie.

- **L'HÉBERGEMENT DE PROJET**

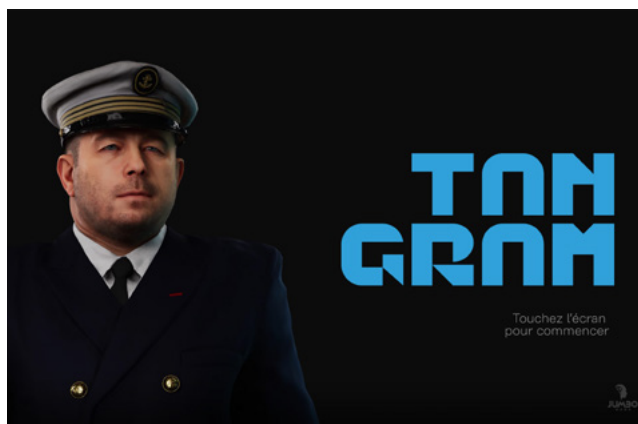
Un espace dédié où les acteurs peuvent collaborer entre eux pour développer et réussir leurs projets d'innovation.

- **LE CENTRE DE R&D**

Un soutien à la recherche et au développement qui aide à la conception continue de produits, de technologies et de processus pour activer l'innovation dans la chaîne d'approvisionnement.

Vivre l'expérience TANGRAM

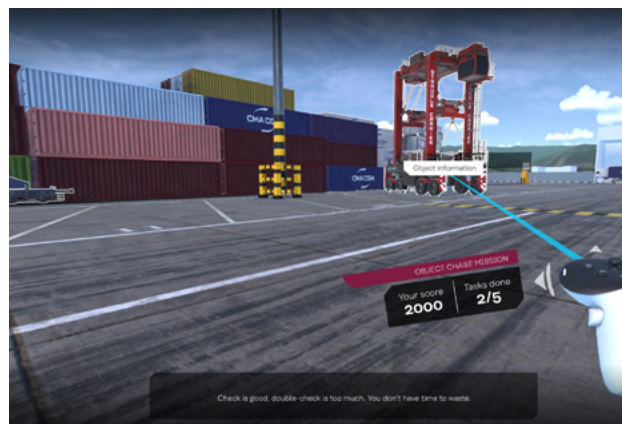
A l'occasion de son inauguration, TANGRAM présente quatre expériences immersives autour du transport et de la logistique durables :



L'AVATAR CMA CGM

Un avatar d'Emmanuel Delran, Vice-Président Opérations du Groupe CMA CGM et ancien commandant de navire, s'appuyant sur la technologie de l'intelligence artificielle, accueille dans la Bastide les visiteurs et leur introduit l'histoire du Groupe, depuis sa création jusqu'à aujourd'hui.

En partenariat avec la start-up française Jumbo Mana.



L'EXPÉRIENCE DE RÉALITÉ VIRTUELLE AU SERVICE DES ACTIFS DU GROUPE ET SES ACTIVITÉS

Pour explorer le domaine du transport et de la logistique, une expérience en réalité virtuelle vous plonge dans trois métiers clés du groupe : docker dans le port d'Algésiras, Ship Officer dans la passerelle du Jacques Saadé, et responsable logistique situé au Pays-Bas.

En partenariat avec l'entreprise française ON-X.



LA MAQUETTE ANIMÉE EN 3D

Située dans l'Innovation Hub de TANGRAM, la maquette 3D permet de se projeter sur les innovations dans les décennies à venir dans les secteurs du transport et de la logistique.

En partenariat avec Clarté.



ROBOT SPOT

Utilisé pour des missions de sécurité dans les entrepôts de CEVA Logistics, le chien robot Spot guide les visiteurs dans TANGRAM.

En partenariat avec Boston Dynamics.

**TAN
GRAM**



BETTER WAYS

CONTACT PRESSE
media@cma-cgm.com

Retrouvez le Groupe CMA CGM sur :

